

Hi! Wil jij meer over mij weten?
Kijk op www.estherkeizer.com
Of nog beter: LET'S TALK!



Esther Keizer-Kok

Kerkbuurt 6 ~ 1551 AD Westzaan

T: 06 420 14 759 / 075 771 00 53 ~ E: esther@estherkeizer.com

Geboren: 12 januari, 1972 in Amsterdam ~ Nationaliteit: Nederlandse

Getrouwd met Pieter Kok (werkt bij BNN/VARA)

Moeder van Hanna (2010) en James (2007)

PROFIEL

Ik ben een allround gedreven communicatieprofessional. In de afgelopen 15 jaar heb ik zowel aan bureau- als organisatiezijde gewerkt in de rol van (senior) marketing- & communicatieadviseur, (leidinggevend) hoofdredacteur en bedrijfsjournalist. In al die verschillende hoedanigheden heb ik veel ervaring opgedaan in de vertaling van een organisatie- of businessstrategie naar zowel de interne als externe doelgroepen. Mijn kracht ligt daarbij in de formulering van kraakheldere boodschappen waarbij ik een organisatie, merk of product en de beoogde doelgroep dichter tot elkaar breng. Mensen inspireren en activeren: daar haal ik voldoening uit.

Als communicatieadviseur - met ruim 10 jaar ervaring bij grote organisaties – lever ik een bijdrage aan de communicatiestrategie en geef ik de business communicatieadvies m.b.t. projecten en/of programma's.

In rollen als hoofdredacteur, contenspecialist en contentmanager heb ik veel ervaring in het maken van een grote diversiteit aan (online) content, bedrijfspublicaties en middelen en ben ik gewend leiding te hebben in grote projecten daaromtrent, denk hierbij aan (online) personeelsmagazines, kranten, jaarverslagen etc.

Mijn inlevingsvermogen in diverse doelgroepen komt daarbij goed van pas, net zoals mijn jarenlange ervaring als schrijvend journalist en copywriter. Ik ben daarbij een goede en professionele gesprekspartner voor klanten, stakeholders, directie en senior management en een bevlogen sparringpartner voor mijn collega's. Ik ben een zelfstandige werker, kan goed organiseren en ben accuraat, neem graag het initiatief en ben bovendien een vrolijk, optimistisch en sociaal mens.

WERKERVARING

Mei 2017-
heden

Adviseur Marketing & Communicatie /Contentspecialist a.i., Algemene Pensioengroep APG, Amsterdam

- Adviesrol voor fondsbestuur van drie grote pensioenfondsen;
- *Leiding in transitietraject: van print naar digitaal i.h.k.v. digitalisering pensioencommunicatie deelnemers.*

Jan – mei
2017

Senior Communicatieadviseur communicatie a.i. (contentstrategie) advocatenkantoor Houthoff, Amsterdam

- Opstellen externe contentstrategie;
- Hoofdredactie van magazine (online + printuitgave).

Sep. 2016
t/m jan. 2017

Adviseur Marketing & Communicatie a.i., Algemene Pensioengroep APG (via Brunel), Amsterdam

- Werken volgens het Agile marketingprincipe;
- Werkgeverscommunicatie over gebruik nieuwe online portal (b2b);
- Maken van een website (Tridion);

2013 – 2016

Business Partner Interne Communicatie & Hoofdredacteur, Tata Steel Europe, Velsen-Noord

- Teamlid van Internal Corporate Communications team, voertaal Engels;
- Hoofdredactie diverse middelen (in- en extern) waaronder het Nederlandse personeelsmagazine en coördinator/beheerder van de internationale corporate editorial business calendar;
- Contentstrategie & messaging in- en externe media;
- Communicatie adviseur HR, R&D en het Management Team van Tata Steel in IJmuiden;
- Speech- & ghostwriting voor Directie en MT;
- Projectmanagement (interne communicatie en verandertrajecten);
- Coaching van corporate communicatieteam gebruik social media (Twitter/Instagram).

2011 - heden

Oprichter en eigenaar van estherkeizer.com, communicatieadvies,-coaching, -management & -uitvoering op interimbasis

- Coaching van webshopwinkel (Manwood.nl) in luxe schoenen en opstellen van contentmarketingstrategie;
 - Communicatieadvies (zowel in- als extern) met het accent op redactionele communicatie van bedrijfsmedia zoals bladenmaken, tekstschrijven, hoofd- en eindredactie, restyling en het opstellen van redactieformules en middelenmixen;
 - Productie van middelen (nieuwsbrieven, magazines, jaarverslagen).
- Klantenportfolio: Deloitte, Ziggo (B2C), Politie (intern), Talent&Pro (B2B), Google(B2B).

2012 – 2013

KPN, hoofdredacteur / communicatieadviseur & teammanager interne media a.i., hoofdkantoor KPN in Den Haag (gedetacheerd door MediaPartners gedurende 1 jaar)

- Interne communicatie om winkelpersoneel en monteursorganisatie met de businessdoelstellingen te verbinden;
- Hoofdredacteur van het social intranet van KPN (TEAMKPN) plus het personeelsmagazine van KPN. Hiervoor stuurde ik een redactieteam van 7 mensen aan die onder mijn leiding dagelijks pushberichten (tekst), foto- en videocontent verzorgde met als missie ‘TEAMKPN verbindt, informeert en inspireert.’;
- Manager redactieteam.

2008 – 2011

Politie Kennemerland, communicatieadviseur interne communicatie en hoofdredacteur/ bedrijfsjournalist, Haarlem

- Redactionele leiding van interne middelen zoals digitale nieuwsbrief, intranet en personeelsmagazine;
- Verantwoordelijk voor productie van externe communicatiemiddelen zoals brochures;
- Adviseur op gebied van *social*- en nieuwe media;
- Organisatie (intern/corporate) evenementen;
- Tekstschrijven en eindredactie online- en printproducten.

2004 – 2008

Eigenaar, bladenmaker/communicatiespecialist in Amsterdams collectief

- Ontwikkeling en uitvoering van communicatie- en printconcepten voor een brede groep klanten (sponsored-/relatie magazines, interne organen, jaarverslagen, jubileumuitgaven, website's, specials etc.) met gebruik van eigen netwerk van artdirectors, fotografen, redacteurs en webdesigners;
- Verzorgen van allerlei journalistieke tekstproducties / artikelen, communicatieadvies, hoofd- en eindredactie;
Klantenportfolio o.a.: Dirk van den Broek, Houtbros warenhuizen, Gemeente Amsterdam, KLM, Achmea, Rabobank, Siemens, Ministerie van Defensie, DHL, Talent&Pro, De Nederlandse Investeringsbank, Deloitte en Google.

2003-2004

Vrijwilligerswerk als Project Director voor JRS in vluchtelingendorp, Bujumbura (Burundi, Afrika)

- Verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van *income generating projects* voor Rwandese vrouwelijke vluchtelingen in een vluchtelingendorp opgezet door de VN;
- Managen van een 12-koppig lokaal (Afrikaans) team werkzaam in onderwijs, landbouw, AIDS-opvangcentrum etc.
- Hoofdredacteur communicatiemiddelen voor JRS The Great Lakes Region.

- 2000-2003 **Hoofdredactie diverse relatiemagazines**, Readershouse Brand Media Group, Amsterdam
- Verantwoordelijk voor het volledige maakproces van diverse magazinetitels (waaronder ‘Lekker Doen’ van Dirk van den Broek) en specials: van concept tot uitvoering inclusief budgetbewaking;
 - Contact en overleg met klant;
 - Managen van interne redactie en opmaakstudio;
 - Aansturen en brieven van fotografen, redacteuren en schrijvers;
 - Zelf schrijven en redigeren van teksten, eindredactie en genereren van ideeën.

- 1999-2000 **Marketing medewerker**, Boom Chicago Theater, Amsterdam
- Verantwoordelijk voor de productie van publiciteitsmaterialen;
 - Aanspreekpunt voor (inter)nationale pers;
 - Budgettering van marketing activiteiten en projecten.

OPLEIDING

- 2017 **Master Course Contentmarketing in Complexe Organisaties**
- SRM-Opleidingen, Amsterdam
Afgerond in 2017, in bezit van certificaat
- 2015 **Master Course Employee Communication & Alignment by Cees van Riel**
- Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit)
Afgerond in 2015, in bezit van certificaat
- 2009 - 2012 Diverse management- en klantrainingen / cursus op gebied van *social media*: ‘Social Media en een succesvol persbeleid’.
- 2002 **Post-HBO opleiding Journalistiek**, School voor Journalistiek, Utrecht
- Programma: journalistiek schrijven, media- en interviewtraining
Afgerond: oktober 2002
- 1993-1998 **HBO Corporate Communication/Bedrijfspresentatie**, Hogeschool Holland, Diemen
- Programma: Communicatie, Vormgeving en Marketing
 - Erkende diploma’s NIMA A & B
Diploma behaald: 1998
- 1984-1991 **Atheneum (VWO)**, Waterlant College, Amsterdam

- Diploma in 1991: Nederlands, Engels, Wiskunde, Frans, Aardrijkskunde, Economie I/ II

VAARDIGHEDEN

- **Talen:** Nederlands (moedertaal), Engels (professional level) en basis Frans, Duits en Spaans;
- *Social savvy;*
- Agile werken/scrummen (JIRA);
- CMS: Tridion, Sharepoint, SAP;
- E-mailmarketing & -communicatie: Tripolis en Mailchimp;
- Goede basiskennis van SEO en Google Analytics;
- Kan overweg met zowel Windows als Apple;
- In het bezit van rijbewijs B + auto.

HOBBIES EN INTERESSES

- Journalistiek / schrijven;
- Sportfreak: wielrennen, hardlopen, skiën en snowboarden;
- Media en cultuur en een grote interesse in lifestyle- en subcultuurgerelateerde trends;
- Reizen (Europa, Azië, Australië, Afrika);
- Lezen van boeken, tijdschriften en kranten;
- Muziek – bezoeken van zowel klassiek- als popconcerten;
- Fotografie.

ONLINE

- <http://www.linkedin.com/in/EstherKeizer>
- Instagram & Twitter: @EstherKeizer
- www.estherkeizer.com